

**бюджетное общеобразовательное учреждение
Калачинского муниципального района Омской области
«Царицынская основная общеобразовательная школа»**

РАССМОТРЕНО

Педагогическим
советом

Протокол № 1 от « 30 »
августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор БОУ
"Царицынская ООШ"

О.В.Савченко
Приказ № 146 от « 30 »
августа 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности

Финансовая грамотность

(ID 40637168)

для обучающихся 1, 3 классов

Составитель: Фролова Татьяна Олеговна
учитель начальных классов

с. Царицыно 2024

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 1. Введение в экономику (1 час)

Введение в экономику. Знакомство с понятием «экономика». Для чего нужна экономика?

Тема 2. Потребности (2 часа)

Потребности. Что такое «потребность». Какие бывают потребности.

Тема 3. Источники удовлетворения потребностей (7 часов):

Источники удовлетворения потребностей. Почему все потребности нельзя удовлетворить. Виды потребностей. Мои желания и потребности.

Тема 4. Домашнее хозяйство (4 часа):

Домашнее хозяйство. Распределение ролей в семье. Домашние обязанности в семье. Что такое бюджет семьи. Что такое «доходы» и «расходы». Важно ли быть богатым. Посчитаем семейный бюджет.

Тема 5. Товары и услуги (6 часов):

Что такое «товар». Какие бывают товары. Где можно приобрести товары и услуги. Зачем нужна реклама. Роль рекламы.

Тема 6. Деньги (8 часов)

Зачем нужны деньги. Как появились деньги. Деньги и страны. Где и как хранятся деньги. Что такое источник дохода.

Тема 7. Маркетинг (4 часа)

Что такое «маркетинг». Обмен. Рынок. Торговля. Взаимоотношения продавца и покупателя. Конкуренция.

Тема 8. Задачи от Гнома - Эконома (1 час): Задачи с экономическим содержанием от Гнома – Эконома.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Личностные:

- осознание себя как члена семьи, общества и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений;
- развитие самостоятельности и осознание личной ответственности за свои поступки;
- развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях, умение не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций, в том числе при выполнении учебных проектов и в других видах внеурочной деятельности.

Метапредметные:

- понимать цели своих действий;

- составлять простые планы с помощью учителя
- проявлять познавательную и творческую инициативу;
- оценивать правильность выполнения действий;
- адекватно воспринимать предложения товарищей, учителей, родителей.
- использовать различные способы поиска, сбора, обработки, анализа и представления информации;
- составлять текст в устной и письменной формах;
- слушать собеседника и вести диалог;
- признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий
- договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности;
- осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметные:

- понимать и правильно использовать экономические термины;
- иметь представление о роли денег в семье и обществе;
- уметь характеризовать виды и функции денег;
- знать источники доходов и направлений расходов семьи;
- уметь рассчитывать доходы и расходы и составлять простой семейный бюджет;
- определять элементарные проблемы в области семейных финансов и путей их решения
- проводить элементарные финансовые расчеты.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ОТВОДИМЫХ НА ИЗУЧЕНИЕ КАЖДОЙ ТЕМЫ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПО ЭТОЙ ТЕМЕ ЭЛЕКТРОННЫХ (ЦИФРОВЫХ) ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

№ п/п	Тема занятия	Количество часов			Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
1	Введение. Что изучает наука «экономика». Давайте познакомимся: Гном –Эконом рассуждает о понятии «потребность». Какие бывают потребности?	1				https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&utm_medium=email&utm_campaign=1089&utm_content=article
2	Личные потребности. Что нам необходимо в жизни?	1				https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&utm_medium=email&utm_campaign=1089&utm_content=article
3	Материальные, социальные,духовные потребности.	1				https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&utm_medium=email&utm_campaign=1089&utm_content=article
4	Источники удовлетворения потребностей. Урок от Гнома-Эконома: почему все потребности нельзяудовлетворить?	1				https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&utm_medium=email&utm_campaign=1089&utm_content=article
5	Домохозяйство и домашний труд. Домашние обязанности в семье. Бюджет семьи. Урок от Гнома – Эконома: правила ведения домашнегохозяйства.	1				https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&utm_medium=email&utm_campaign=1089&utm_content=article
6	Как товар попадает в магазин? Где можно	1				https://razvitum.ru/articles/35/2222?u

	приобрести товары?					tm_source=email&utm_medium=email &utm_campaign=1089&utm_content=article
7	Зачем нужна реклама? Реклама и упаковка. Уроки Гнома-Эконома: реклама – «двигатель торговли».	1				https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&utm_medium=email &utm_campaign=1089&utm_content=article
8	Зачем нужны деньги? Как и где хранятся деньги? Урок от Гнома-Эконома: деньги и страны.	1				https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&utm_medium=email &utm_campaign=1089&utm_content=article
9	Деньги России. Первые деньги. Современные деньги. Деньги и товары.	1				https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&utm_medium=email &utm_campaign=1089&utm_content=article
10	Что такое доходы и расходы? Доходы и расходы моей семьи.	1				https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&utm_medium=email &utm_campaign=1089&utm_content=article
11	Урок от Гнома-Эконома: знакомимся с понятием «маркетинг» («рынок»).	1				https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&utm_medium=email &utm_campaign=1089&utm_content=article
12	Рынок.	1				https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&utm_medium=email &utm_campaign=1089&utm_content=article
13	Обмен. Торговля.	1				https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&utm_medium=email &utm_campaign=1089&utm_content=article
14	Продавец и покупатель.	1				https://razvitum.ru/articles/35/2222?utm_source=email&utm_medium=email &utm_campaign=1089&utm_content=article

						tm_source=email&utm_medium=email &utm_campaign=1089&utm_content= article
15	Конкуренция.	1				https://razvitum.ru/articles/35/2222? utm_source=email&utm_medium=email &utm_campaign=1089&utm_content= article
16	Гном – Эконом проводит «Экономическое Поле Чудес».	1				https://razvitum.ru/articles/35/2222? utm_source=email&utm_medium=email &utm_campaign=1089&utm_content= article
17	Подводим итоги экономического года	1				https://razvitum.ru/articles/35/2222? utm_source=email&utm_medium=email &utm_campaign=1089&utm_content= article
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		17	0	0	0	